

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Farco Siswiyanto Raharjo, (2019). *The Master Book Of Personal Branding*. Penerbit, Quadrant, Yogyakarta.
- Erwin Parengkuan B.T, (2014). *Personal Branding-INC*. Penerbit, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Silih Agung Wasesa, (2018). *Personal Branding Code*. Penerbit, Noura PT Mizan Publika, Jakarta.
- Muhammad Fadhal Tamimy, (2017). *Sharingmu Personal Brandingmu*. Penerbit, PT Visiamedia Pustaka, Jakarta.
- Bambang D.Prasetyo, Nufian S.Febriani (2020). *Strategi Branding*. Penerbit UB Press, Malang
- Asa Briggs dan Peter Burke, (2006). *Sejarah Sosial Media*. Penerbit, Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Feri Sulianta, (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Penerbit, PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Nuruddin. (2020). *Literasi Media dan Peradaban Masyarakat*. Penerbit, Prodi Ilmu Komunikasi. Malang
- Ricu Sidiq, Najuah, Pristi, Sherin. (2019). *Strategi Belajar Mengajar Sejarah*. Penerbit, Yayasan Kita Menulis. Medan
- Meithiana Indrasari, (2019). *Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Penerbit, Qiara Media. Surabaya.
- Febe Chen, (2013). *Be Creatife Menjadi Diri Kreatif*. Penerbit, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Efri Yoni Baikoeni, (2018). *Bujang Parewa Menggengam Bara*. Penerbit, Gre Publishing, Yogyakarta.
- Dr. Drs I Made Pageh, (2020). *Kepahlawanan Ida Made Rai Dalam Perang Banjar Menentang Kolonialisme Belanda Tahun 1868*. Penerbit, Penerbit Lakeisha, Jawa Tengah.
- Dr. A Sudiarja, (2017). *Esai-Esai Filsafat Pemikir yang Terlibat Penuh dalam Perjuangan Bangsa*. Penerbit, PT Kompas Media Nusantara, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama,

Jakarta. Penerbit-Percetakan Kanisius, Yogyakarta. Ordo Serikat Jesus Provinsi Indonesia, Semarang.

Rizky Wahyudi, Deswantori, dkk (2021). *Mitigasi Bencana Banjir Berbasis Kearifan Lokal Kebudayaan Ngoyok Pada Masyarakat Kmapus Bugis Tulang Bawang*. Penerbit, Penerbit Lakeisha, Jawa Tengah.

Leksi S.Y, (2012). *Tata Bahasa Rote*. Penerbit, Deppbulish. Yogyakarta.

Tim Waiwai, (2018). *Dunia Voice Over*. Penerbit, Diandra Kreatif, Yogyakarta.

Andra Tersiana. (2018). *Metode Penelitian*. Diterbitkan oleh Penerbit. Yogyakarta

Dimas Agung Trisliantato, (2019). *Metodologi Penelitian*. Penerbit, Andi. Surabaya.

Rulli Nasrullah, (2017). *Media Sosial*. Penerbit, Simbiosis Rekatama Media. Bandung.

Ni Wayan Novi, (2020). *Corporate Sosial Responbility*. Penerbit, Nila Cakra. Bandung.

P. Ratu Ile Tokan, (2016). *Sumber Kecerdasan Manusia*. Penerbit, PT Grasindo. Jakarta

JURNAL

In Soraya dalam, (2017). *Jurnal Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta*. Program Studi Periklanan/AKOM BSI Jakarta Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta.

Uud, Kismiyati (2016). *Jurnal Etika Komunikasi di Media Sosial*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, Indonesia.

Andrey Wibowo, 2019 *Jurnal Analisis Personal Branding Youtuber Gim Studi Fenomenologi Michael Souw*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

Fitri Ariani, Liliyana, (2020). *Konstruksi Personal Branding Penulis Fiksi di socialMedia (Studi Kasus Penulis Fiksi Ika Natassa di Twitter)*. Universitas Bina Sarana Informatika

SKRIPSI

Acep Sutriso dalam, (2017). *Skripsi Hubungan Kredibilitas Dosen Public Speaking Dengan Keterampilan Berbicara Mahasiswa*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Dewi Oktaviani dalam, (2019). Skripsi Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Iain Metro. Institute Agama Islam Negeri (IAN) Metr. Fakultas Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAN) Metro.

Rizky Nindy Lestari dalam , (2018). Skripsi Personal Branding Stroygrapher Melalui Media Sosial Instagram Analisi isi pada akun @amazing periode 1 april 2017-1 april. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.

Elsa Theofani Charisma, (2017). Personal Branding Ridwan Kamil Melalui Akun Media Sosial Facebook. Fakultas Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

SUMBER INTERNET

Single Album Putri isnari <https://youtu.be/6DviqX6O0Eg>